	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 1 de 16

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Industria de hospedaje para el desarrollo cultural
Clave de la asignatura:	PCF-2406
SATCA¹:	3-2 5
Carrera:	Lic. En Turismo


2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El turismo representa una de las mayores fuentes de ingresos para el país, sólo superada por las remesas internacionales. El turismo favorece el empoderamiento, integración y obtención de ingresos de poblaciones históricamente marginadas como las comunidades rurales y pueblos indígenas. El sector turístico genera más de 4 millones de empleos y contribuye con poco más del 4% del producto interno bruto nacional.

En 2021, México se posicionó como el segundo destino favorito para realizar turismo en todo el mundo. El país cuenta con casi 200 lugares de interés arqueológico, más de 100 pueblos mágicos y 34 sitios reconocidos como patrimonio de la humanidad. Asimismo, posee poco más de 11.000 km de litorales para que los turistas disfruten sus vacaciones en la playa.

Esta asignatura aporta al perfil de egreso los elementos teórico-prácticos para desempeñarse en diversos establecimientos de hospedaje, ofreciendo la oportunidad al estudiante de realizar prácticas en establecimientos de hospedaje para fortalecer su experiencia laboral en el ámbito y desarrollar habilidades que pueden ser utilizadas como

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 2 de 16

oportunidades profesionales para su desarrollo, enfatizando la orientación del perfil del egresado a la calidad en el servicio, promoviendo el desarrollo sustentable , la inclusividad , el desarrollo de nuevas tecnologías en el sector hotelero y fomentando el respeto a la cultura y la naturaleza con un compromiso ético, además de emprender un proyecto integrador para la creación de su propia empresa hotelera fundamentada en tendencias actuales. El contenido temático considera que muchos turistas buscan viajes que les aporten un valor añadido en su desarrollo personal. Valoran los viajes como una fuente de valiosas enseñanzas de vida y por eso aumenta en demanda de viajes que incluyan componentes educativos, actividades de voluntariado o viajes para mejorar las competencias laborales. El docente que imparta esta asignatura deberá comprender las diferentes necesidades de los clientes ya que es esencial para que las marcas desarrollen conceptos innovadores capaces de producir ganancias a largo plazo y crecimiento empresarial.

Perfil del Docente: Preferentemente un Licenciado en Turismo o carrera a fin. Preferentemente otra Licenciatura con alguna Especialidad o Posgrado en Turismo o Estudio a fin.

•

Intención didáctica


- El contenido de esta asignatura cubre los elementos principales que debe conocer, dominar y aplicar el profesional que se desarrolle en las empresas del sector de hospedaje y está conformado por 5 temas: El primer tema abarca los antecedentes y conceptualización de la industria hotelera en la que el estudiante identifica el desarrollo de la hotelería en el mundo y en México. El tema 2 aborda la estructura orgánica de los establecimientos de hospedaje para definir las actividades y responsabilidades departamentales. Ya que son necesarias para asegurar la máxima rentabilidad de cada habitación, restaurante y bar sobre una base diaria. Clasificación Hotelera es el Tema 3 Digitalización. Es decir, el uso de la tecnología como herramienta para mejorar la difusión y gestión, pero también

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 3 de 16

para mejorar la interpretación de los datos o medir la actividad y riqueza generada, así como también el aporte para mejorar e implementar el turismo inclusivo, de acuerdo a los lineamientos de la OMT. cuarto tema en donde el estudiante analiza las características y ordenamiento por categoría de establecimientos Patrimonio, así como los tipos de programas de preservación y conservación del patrimonio en esta actividad del hospedaje. En el último tema se analizan las tendencias, así como la comercialización del negocio de hospedaje con todas sus vertientes. El docente de la asignatura debe ser consciente de la importancia de proporcionar a sus alumnos las habilidades y el conocimiento que necesitan para una visión de negocio en esta rama, que el estudiante obtenga visión y actualización del funcionamiento de la industria de la hospitalidad. Se espera que los viajes de ocio mantengan su buena dinámica, pues se prevé que el 75 % de trabajadores que pueden tele trabajar sigan haciéndolo al 100% o de una manera híbrida en 2023. Este grupo de viajeros se queda en los hoteles durante largos periodos de tiempo y prefiere propiedades flexibles con una mezcla de tipos de alojamiento con espacios comunitarios de coworking.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí, del 5 al 9 de junio del 2023.	Aguilera Sánchez Ana María; Bautista Serrano Carmen Viridiana; Bojorquez Ochoa Odalys María; Castillo Ramírez Indira Dalí; García Quijano Yolanda; González Contreras Sady; Hernández Tello Francisco Alejandro; Juárez García José Juan; Liñán Méndez Lidia Amalia; López Martínez Isis Viridiana; Lucero Medina Andy Elder; Monzalvo Santos Idalia	Trabajo de academia para la creación y desarrollo de las especialidades como fortalecimiento del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 4 de 16


	Karina, Nieto Muñoz Francisco; Peña de la Maza María Teresa de Jesús, Pérez Morán Lirio; Quintero Velázquez Selene Gisel; Salcedo Hernández Luis Enrique; Salinas Zúñiga Elsa Leticia; Sifuentes Martínez Adelita De Jesús; De la Rosa Ramos María Teresa; Velázquez Carreón Evangelina	
--	--	--

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Administra la operación de los diversos establecimientos de hospedaje y conoce la estructura de estas organizaciones turísticas para incidir en el desempeño de cada una de sus áreas funcionales verificando el cumplimiento de los estándares establecidos para contribuir a la diversificación y naturaleza de su actividad como oferta turística sustentable


5. Competencias previas

Reconoce los elementos del proceso administrativo para coordinar recursos de empresas turísticas. Ubica los elementos y factores que impactan a la actividad turística como fundamentos del área de estudio, para su vinculación con el entorno. Evalúa el sistema turístico dentro de un espacio geográfico determinado, para el desarrollo de planes, programas y proyectos turísticos. Genera y maneja ideas y pensamientos enfocados a la valoración de contingencias e impactos del desarrollo sustentable. Se forma y desarrolla profesionalmente con una perspectiva enfocada las nuevas tecnologías. Reconoce los elementos y factores que impactan a la actividad turística como la inclusividad, para su vinculación con el entorno. Reconoce la operación de las empresas prestadoras de servicios turísticos para identificar la naturaleza de su actividad. Elabora y evalúa de proyectos de inversión para crear nuevas empresas turísticas.
--


	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 5 de 16

6. Temario


No.	Temas	Subtemas
1	1. Orígenes de la industria del Hospedaje.	1.1 Orígenes de la industria de hospedaje 1.1.2 Su concepción como "Hotel" 1.2 Conceptos clave del hospedaje 1.3 La era de la competencia 1.3.1 tipos de establecimientos 1.3.2 Sistemas de clasificación 1.4 Su evolución a cadenas y marcas
2	2. La organización, división de puestos.	2.1 Organización funcional (Estructura Organizacional) 2.2 Área de División cuartos Actividades departamento de Ama de llaves, camarista, intendencia o servicios generales. 1.1.2 Actividades del departamento de Recepción, Caja Recepción, Reservaciones, Auditoría nocturna. 2.1.3 División de Alimentos y bebidas capitán, meseros, garrotero, Chef, Cocinero, Ayudante de cocina, steward. 3.1 Área administrativa, Gerencia, Contabilidad, RRHH. 1.4.1 Atención al cliente Recepción, Reservaciones, Conserje, bell boy, Vallet. 1.5.1 Área mantenimiento, Servicios generales.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 6 de 16

3	3. La tecnología en los establecimientos inclusivos	3.1 Introducción 3.2 Uso de tecnologías de información y comunicación en el Turismo accesible 3.2.1 El hospedaje y su importancia económica 3.2.2 Aplicación de tecnologías de información y comunicación en sistemas de hospitalidad. 3.2.3 La discapacidad en estructuras de hospedaje. 3.2.4 El turismo accesible a través de la tecnología. 3.2.5 El turismo accesible y tecnología de información y comunicación 3.3 Las tecnologías de información y comunicación y posibilidades de uso en el turismo inclusivo 4. Conclusiones.
4	4. La industria de la hospitalidad respetando el patrimonio.	4.1 Conceptos de Cultura, Patrimonio, Patrimonio turístico, Lugares patrimonio 4.2 Los grupos de construcciones, aisladas y unidas como parte de Hoteles patrimonio. 4.3 Patrimonio material e inmaterial en el hospedaje
5	5. Preservación y Comercialización de los lugares patrimonio de hospedaje, (Culturales y Naturales)	5.1 El sector económico de la cultura 5.2 Industrias creativas del hospedaje 5.2.3 Hoteles boutique, de Catalogo Glamping, Programa tesoros coloniales. 5.3 Criterios y normativas de la conservación y restauración del patrimonio


	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 7 de 16

		cultural y natural.
--	--	---------------------


	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1		Revisión: 0
			Página 8 de 16

7. Actividades de aprendizaje de los temas


Nombre de tema 1	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Desarrolla habilidades para innovar y dirigir empresas hoteleras, practicando en escenarios reales de la industria.</p> <p>Genéricas: Capacidad de organizar y planificar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Trabajo colaborativo • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Preocupación por la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora una cronología de los orígenes de la industria de hospedaje. • Diseña un cuadro conceptual de los tipos de establecimiento de hospedaje y su clasificación según la secretaria de turismo. • Presenta la conceptualización del tema en mapa conceptual
Nombre de tema 2	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Determina la categorización y funciones de los establecimientos de hospedaje, así como el procedimiento de atención a los tipos de segmentos del turismo.</p> <p>Genéricas: Capacidad de organizar y</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elabora un organigrama funcional de un establecimiento de hospedaje Gran turismo (Con la finalidad de no omitir un puesto de la industria) • Realiza visita de campo a por lo

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 9 de 16

<p>planificar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Trabajo colaborativo • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Preocupación por la calidad 	<p>menos dos diferentes tipos y estilos de hospedaje, y realizar reporte presentando mercado meta para cada establecimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analiza las funciones distinguiendo el perfil del puesto.
Nombre de tema 3	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Determina la categorización y funciones de los establecimientos de hospedaje, así como el procedimiento de atención a los tipos de segmentos del turismo.</p> <p>Genéricas: Capacidad de organizar y planificar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Trabajo colaborativo • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Preocupación por la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla estrategia para innovar y dirigir empresas hoteleras, practicando en escenarios reales de la industria. • Crea desarrolla y promueve productos y servicios innovadores que impulsarán el mercado hotelero y turístico de nuestro país y el mundo por medio de la tecnología. (presentación en equipo) • Presenta la utilización de la tecnología en los diferentes departamentos y ejemplifica la utilización de los mismos.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 10 de 16


Nombre de tema 4	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Especifica(s): Determina la categorización y funciones de los establecimientos de hospedaje, así como el procedimiento de atención a los tipos de segmentos del turismo.</p> <p>Genéricas: Capacidad de organizar y planificar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Trabajo colaborativo • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Preocupación por la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejemplifica las declaratorias de monumento Histórico Nacional, Hotel Histórico y ciudades patrimonio en un cuadro conceptual de acuerdo a la OMT. • Enlista y distingue las características necesarias para la designación de patrimonio material e inmaterial.
Nombre de tema 5	
Competencias	Actividades de aprendizaje

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 11 de 16

<p>Determina la categorización y funciones de los establecimientos de hospedaje, así como el procedimiento de atención a los tipos de segmentos del turismo.</p> <p>Genéricas: Capacidad de organizar y planificar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidad para trabajar en un ambiente laboral • Trabajo colaborativo • Capacidad para diseñar y gestionar proyectos. • Preocupación por la calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza foro de simulación de gestores turísticos para impulsar el aprovechamiento de los recursos patrimoniales con fines turísticos para la recuperación. • Realiza proyecto de Hospitalidad presentando características del mercado dirigido o meta, así como instalaciones pertinentes de tipo de establecimiento.
--	---

8. Práctica(s)

Realiza prácticas de 150 horas en establecimientos de hospedaje de la localidad. Elabora informe técnico de las actividades realizadas como reporte de prácticas digital, realizar conclusiones del trabajo realizado.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 12 de 16

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que plantee el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las tendencias de la industria de la hospitalidad de acuerdo a las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.


	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 13 de 16

10. Evaluación por competencias


- a) Evaluación diagnóstica
- b) Evaluación Formativa, mediante los siguientes productos de aprendizaje
- Evaluación escrita
 - Reportes
 - Ensayos
 - Esquemas (mapa mental, mapa conceptual, esquema de llaves, esquema de números, árbol de decisión, etc.)
 - Estudio de casos
 - Resolución de problemas
 - Prácticas en el entorno profesional
 - Proyecto final
- c) Evaluación sumativa, mediante la integración de los productos de aprendizaje en un portafolio de evidencias.
- Como herramientas de evaluación para esta asignatura se sugieren:
- Lista de cotejo
 - Rubricas
 - Matriz de valoración
 - Guía de observación
 - Guía de proyecto

11. Fuentes de información

- Aceves, B. (2012) Turismo: una de las actividades más importantes de la economía mundial, Patrimonio cultural y turismo, Conaculta, México.
- Bonfil, Batalla, Guillermo (1999-2000) Nuestro Patrimonio Cultural: un Laberinto de Significados, Revista Mexicana de Estudios Antropológicos, Sociedad Mexicana de Antropología, México, pag.20.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 14 de 16

- Carrasco. Tania (2015), Políticas públicas y turismo cultural en américa latina: siglo XXI. Cuaderno Patrimonio cultural y turismo, Conaculta, México.
- Carta Internacional Sobre Turismo Cultural (1999), La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio. ICOMOS. México.
- El ABC del patrimonio cultural y turismo (2013), Conaculta, pag.4.
- Fresneda, S. (2011), La gestión del patrimonio cultural, Patrimonio cultural y turismo, España.
- Gurría Di-Bella, M (1991), Introducción al turismo, Trillas, México, pag.19.
- Lista del Patrimonio Mundia (2016), Organización de las Naciones Unidas para la Educación y Diversificación, la ciencia y la cultura.
- Turismo cultural (2014), Secretaría de turismo.
- Sistema de Clasificación Hotelera Mexicano Análisis de mejores prácticas y generación de una metodología para la clasificación hotelera en México. SECTUR/CESTUR /CONACYT 2012.
- BÁEZ CASILLAS, Sixto. Hotelería. Tercera Edición. México, D.F. Editorial Patria. Año 2008. 388 p.p. ISBN: 970-24-0041-4.
- STEWART WEISSINGER, Suzanne. Introducción a las Actividades Hoteleras. Madrid, España. Editorial Paraninfo Thomson Learning. Año 2001. 184 p.p. ISBN: 84-283-2790- 4.- Almanza de la Peña, A. (2011). Calidad hotelera (estándares y metas de control). México: Trillas
- Castellanos Hernández, E. (2011). Principios de administración hotelera. México: Editorial Trillas. Textos complementarios:
- De La Torre, Francisco. Administración Hotelera 1 División Cuartos. Tercera Edición. México, D.F. Editorial Trillas. Año 2007. 102 p.p. ISBN: 978-968-24-5179-9.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 15 de 16

Conserjería y Recepción: Manual. Primera Edición. México, D.F. Editorial Limusa. Año 2008. 155 p.p. ISBN- 13: 978-968-18-7184-0.

RAMIREZ CAVASSSA, César. Hoteles Gerencia Seguridad y Mantenimiento. Segunda Edición. México, D.F. Editorial Trillas. Año 2002. 440 p.p. ISBN: 968-24-6680-6 Sitios de Internet:

Secretaría de Turismo Federal (2016) Recuperado: <http://www.gob.mx/sectur/>


Hoteles ecológicos, cómo funcionan los hoteles verdes (2016) Recuperado: <http://www.ocio.net/estilo-de-vida/ecologismo/hoteles-ecologicos-como-funcionan-los-hoteles-verdes/> (Consultado el: 22 de Marzo de 2016)

Ocho requisitos para la apertura de un establecimiento de hospedaje (2016) Recuperado: <http://www.logismic.mx/8-requisitos-para-abrir-un-hotel/> (Consultado el: 22 de marzo de 2016)

Lineamientos para la apertura de un establecimiento de hospedaje (2016) Recuperado: <http://administracion.realmexico.info/2014/01/lineamientos-para-la-apertura-de-un.html> (Consultado el: 22 de Marzo de 2016)

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (2016) Recuperado: <http://www.www.hacienda.gob.mx> (Consultado el: 22 de marzo de 2016)

Ayuntamiento de San Luis Potosí (2016) Recuperado: <http://www.sanluis.gob.mx/> (Consultado el: 22 de marzo de 2016)

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 16 de 16